

A photograph of a wooden floating cabin on a lake at sunset. The cabin has a dark roof and a chimney. A group of people is on the deck. The background shows a forested hillside and a few houses. The water is dark with some reflections. There are large, semi-transparent geometric shapes in the foreground.

Varumärkesplattform för platsen Lindesberg

Utgåva 1, oktober 2015

Innehåll

| | |
|---|----|
| Tillsammans skapar vi varumärket Lindesberg | 3 |
| Varför en varumärkesplattform? | 4 |
| Målgrupper | 5 |
| Varumärkets historia..... | 6 |
| Bilden av Lindesberg..... | 7 |
| Position..... | 8 |
| Tillgångar och fördelar..... | 9 |
| Varumärkesvärden | 10 |
| Ton och personlighet | 11 |
| Varumärkeslöfte – payoff..... | 12 |
| Presentationstext..... | 13 |
| Profilområden | 14 |
| Användning | 21 |
| Sociala medier..... | 22 |

Grafisk profil

| | |
|-------------------------------|----|
| Varumärket..... | 24 |
| Typsnitt | 29 |
| Färger..... | 30 |
| Grafiska element | 31 |
| Bildspråk..... | 32 |
| Profilbilder | 33 |
| Exempel på tillämpningar..... | 34 |

Tillsammans skapar vi varumärket Lindesberg

Platsvarumärket Lindesberg skapas av alla vi som bor och verkar i Lindesbergs kommun. Våra tankar, åsikter och kunskaper om platsen skapar en bild som vi hela tiden kommunicerar till vår omvärld. Det vi förmedlar till omvärlden avgör om människor vill besöka, bo eller etablera företag här. De platser som lyckas förmedla en tydlig, äkta och positiv bild, blir också attraktiva.

Varumärket är allt det som Lindesberg förknippas med – känslor och associationer. Varumärkesplattformen tydliggör de egenskaper och värden vi vill att omvärlden ska förknippa med platsen Lindesberg. Den talar om vilken bild vi vill visa upp och ska ligga till grund för all kommunikation och marknadsföring av platsen. Genom att utgå från varumärkesplattformen kan alla vi som bor och verkar här bygga en tydlig och enhetlig bild av Lindesberg.



Kommun och plats

Med platsvarumärket Lindesberg menar vi alla platser i det geografiska området Lindesbergs kommun, från Klotten i norr till Fellingsbro i söder. När vi talar om varumärket Lindesbergs kommun handlar det om kommunens uppdrag och verksamhet, det vill säga vård, skola, kultur osv. Platsvarumärket Lindesberg får användas av alla aktörer oavsett bransch när de vill kommunicera sin hemvist i området.

Platsvarumärket Lindesberg

Varför en varumärkesplattform?

Plattformen ska vara en grund och resurs för marknadsföringen av Lindesberg och stärka bilden av platsen som

- **ett attraktivt besöksmål**
- **en attraktiv etableringsort för företag**
- **en attraktiv plats att leva och bo på**

Den ska fungera som en övergripande vägledning och praktisk guide i arbetet med att förmedla en tydlig, enhetlig och positiv bild av platsen Lindesberg.

Målgrupper är de personer, företag och organisationer med flera som vi i Lindesberg riktar oss till.

Besökare

Turister, idrottsutövare, publik m. fl.

Boende

Invånare och potentiella
invånare i Lindesbergs kommun.

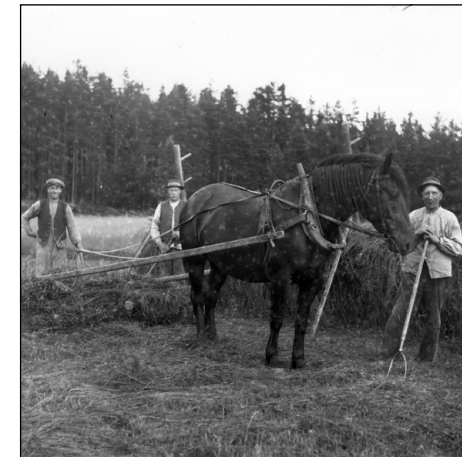
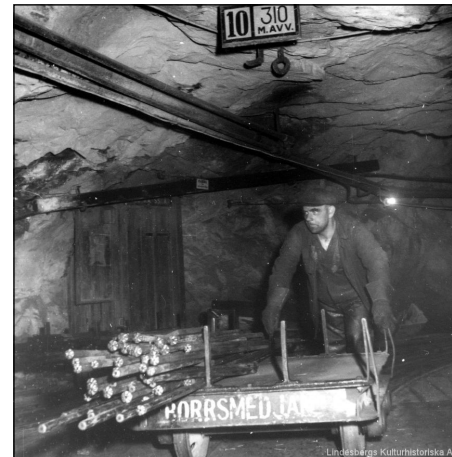
Näringsliv

Lindesbergsföretagare och potentiella
företagare, företagsledningar etc.

Varumärkets historia

Historiskt sett är det de tillgångar som finns i naturen som ligger till grund för Lindesbergs utveckling. Det var skogen, vattendragen och järnmalmen som gjorde det möjligt för människor att bosätta sig här en gång i tiden.

Redan från början visade invånarna prov på en imponerande envishet, vilja och inte minst anpassningsförmåga när svårigheter skulle övervinnas. Bergsmännen som bröt järnmalmen gick ofta samman i samfälligheter och kooperativ för att bättre kunna förädla råvaran.



Bildkälla: Lindesbergs kulturhistoriska arkiv/fotograf

Bilden av Lindesberg

Bilden av platsen Lindesberg har varit ottydlig och svår att sätta fingret på. En av orsakerna tros vara en tidigare kommunsammanslagning där flera små kommuner slogs ihop till en stor utan någon självklar gemensam nämnare. Det har lett till missnöje och ibland konkurrens mellan orter inom kommunen.

Nu är det dags att ändra på det. Därför är det viktigt att vara tydlig med att varumärket Lindesberg omfattar alla platser inom det geografiska området Lindesbergs kommun.

Syftet med varumärkesplattformen är att lyfta fram gemensamma nämnare för hela det vidsträckta området, från Kloten i norr till Fellingsbro i söder.

Lindesbergs position handlar om vad andra ska uppleva när de kommer i kontakt med Lindesberg. En position ska vara enkel, relevant och trolig.

Lindesbergs position är den aktiva Bergslagsbygden. På platsen går att hitta en balans mellan aktiviteter och lugn. Här är tillgängligt och tryggt. Det är lätt att ta sig hit och du

kan snabbt få personlig kontakt med grannen, den lokala handlaren och personalen på ditt barns skola.

För att kunna leva upp till positionen behöver vi alla lägga manken till. Det finns områden som behöver prioriteras för att vi ska kunna nå målet.

Sakerna, tingen

Passivt

Osynligt

Spretigt

Konkurrens

Gnällighet

Historiskt



Människorna

Aktivt

Attraktivt

Tydligt, enhetligt

Samarbete

Stolthet

Modernt

Lindesberg en tillgång som ger visioner

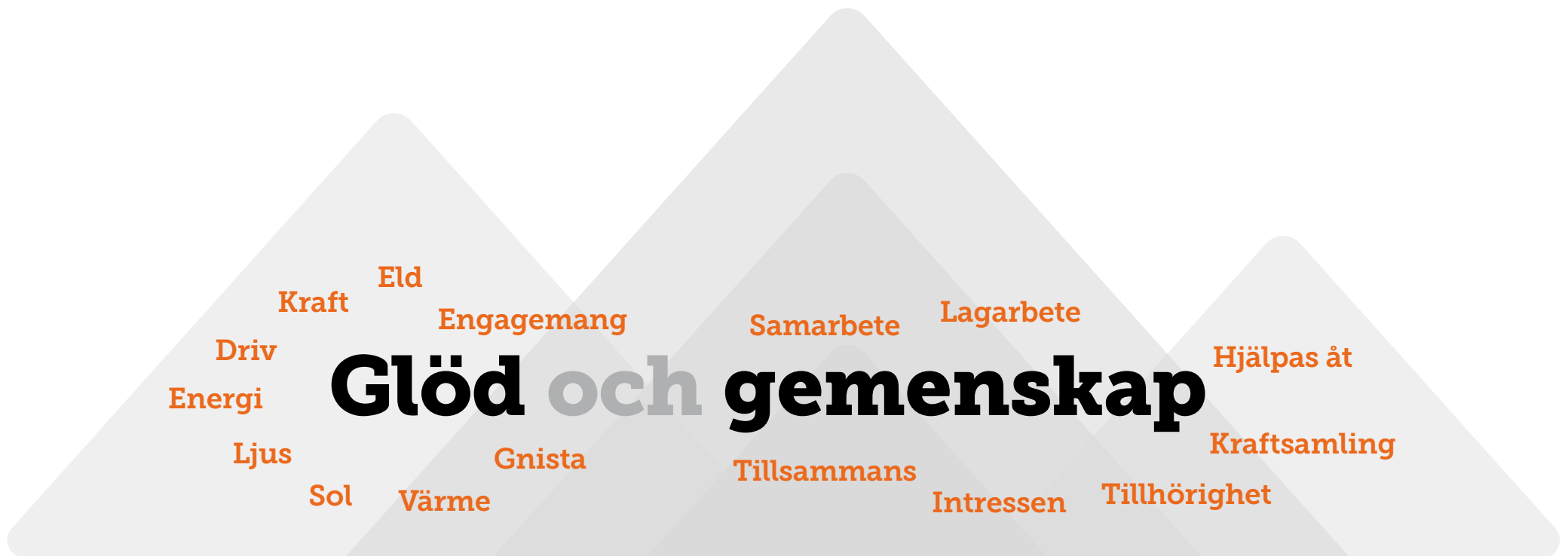
I Lindesberg finns en naturlig grund att stå på. På platsen vimlar det av fördelar som tillsammans också pekar ut riktningen för visionen: Lindesberg – välkänt för aktivitet och avkoppling på en plats där den trolska Bergslagsnaturen möter ljuset från Mälardalen. Här finns unika förutsättningar för idrottsutövande.

Här listar vi några av de viktigaste tillgångarna och fördelarna med platsen:

- Den vackra Bergslagsnaturen.
- Boendet – här är billigt att leva och miljön trygg och rogivande.
- Varierad arbetsmarknad med stora och små arbetsgivare (privata och offentliga) och goda chanser till arbete och utveckling.
- Goda kommunikationer.
- Stort utbud av aktiviteter och evenemang.
- Mycket goda möjligheter att utöva idrott och ”äventyrliga” utomhussporter (arenor och anläggningar).
- Bra utbildningsmöjligheter.
- Mycket rikt förenings- och kulturliv.
- Nära till sjukvård.
- Bra och personlig service.
- Nära till beslutsfattare.

Varumärkesvärden

Varumärkesvärden beskriver vilka ord och vilken känsla vi vill att omvärlden förknippar med Lindesberg. Här har varumärkesvärdena kompletterats med några närliggande synonymer för att förtydliga vad vi menar med glöd och gemenskap.



Ton och personlighet

Tonen i Lindesbergs verbala kommunikation tar sats i varumärkesvärdena glöd och gemenskap. Tonen i texterna ska vara engagerande och medryckande, inkluderande och inspirerande, rakt på sak och enkel. I annonstexterna kan texten med fördel vara kopplad till en bild.

För att beskriva Lindesbergs personlighet hämtar vi några citat från arbetet med varumärkesplattformen.

”Har vi väl börjat brinna för någonting så ger vi oss inte i första taget.”

”Det är i skogen vi finner vårt lugn, balansen mellan aktivitet och vila. Precis som furorna står vi rakryggade en och en, men ändå tillsammans.”

”Vi låter oss inte påverkas av tillfälliga nycker eller dåligt väder. Vi är stadigt rotade, men i konstant rörelse.”

”Stöter vi på ett hinder på vägen byter vi riktning och fortsätter växa – bara åt ett annat håll.”

”Vårt engagemang och vilja kan åstadkomma storverk.”

Varumärkeslöfte – payoff

Ett varumärkeslöfte eller en payoff sammanfattar vad varumärket Lindesberg ska stå för, hur det ska kännas och upplevas. Det kan vara ett ord eller kort mening som förtydligar Lindesbergs position och fungerar som ett övergripande löfte till omvärlden. Det kan kommuniceras i text och är ofta placerat i anslutning till logotypen.

Svensk payoff

Bergslagens själ

Engelsk payoff

Spirit of Bergslagen

Det menar vi med Bergslagens själ. Lindesberg sammanfattar vad Bergslagen och människorna som bor här handlar om – kämpaglöd, engagemang och samarbetsvilja. Det är alla karaktärsdrag som är djupt rotade i de förutsättningar för att bo, leva och verka som alltid funnits på platsen. Den unika Bergslagsnaturen med skogar, sjöar, berg och böljande

åkermarker – de livliga centralorterna och landsbygdens lugn – präglar både invånare och livsvillkor.

I Lindesbergs kommun finns essensen av Bergslagen. Från Kloten i norr till Fellingsbro i söder hittar vi glöden och gemenskapen, aktiviteterna och lugnet.

Presentationstexten är en standardtext som kortfattat beskriver platsen Lindesberg. Den är skriven så att den går att använda i många sammanhang. Till exempel i annonser, presentationer, trycksaker och på webbplatser. Den ger en kort sammanfattning av vad platsvarumärket Lindesberg står för.

Bergslagens själ

Lindesbergs historia är präglad av kämpaglöd och samarbetsvilja.

På platsen där bergsmännen tidigare bidrog till att bygga Sveriges välstånd brinner vi i dag för idrott, kultur och företagande. Vi hittar ljuset i den enkla vardagen, i det nära umgänget med vänner och i den unika Bergslagsnaturen med skogar, sjöar, berg och böljande åkermarker.

Vi kallar det Bergslagens själ. Välkommen in i gemenskapen!

Profilområden

Under arbetet med Lindesbergs varumärkesplattform har sex profilområden identifierats som extra viktiga. De kan ses som en kategorisering av Lindesbergs styrkor, vilka alla är betydelsefulla för att stärka bilden av hela området. Profilområdena kan användas som utgångspunkt och inspiration i arbetet med att förmedla en attraktiv och positiv bild av Lindesberg.

Idrott

Natur

**Leva
och bo**

Kultur

**Industri
och
företagande**

**Handel och
service**



Rubriken blir starkare tillsammans med bilden.

Inspirerande folkrörelse

Presentationstexter för våra profilområden

Profilområde: idrott

Kort version:

Inspirerande folkrörelse

Det glöder om idrotten i Lindesberg. Från Kloten i norr till Fellingsbro i söder sätts folk i rörelse när domaren blåser till spel. Vinnarskallarna inspirerar och gemenskapen smittar. På läktaren ställer vi mangrant upp för våra lag och idrottare. Vill du, finns det gott om plats för dig också i våra många föreningar och fina idrottsanläggningar. Välkommen ut på planen!

Längre version:

Inspirerande folkrörelse

Det glöder om idrotten i Lindesberg. Från Kloten i norr till Fellingsbro i söder sätts folk i rörelse när domaren blåser till spel. Vinnarskallarna inspirerar och gemenskapen smittar. På läktaren ställer vi mangrant upp för våra lag och idrottare. Vill du, finns det gott om plats för dig också i våra många föreningar och fina idrottsanläggningar. Välkommen ut på planen!

I Lindesberg finns en urstark förenings- och idrottstradition som är sprungen ur de gamla bergsmännens envishet och samarbetsvilja när de ställdes inför utmaningar.

Här finns en stor bredd och imponerande elit inom sporter som volleyboll, gymnastik, handboll och judo.

Också våra många anläggningar håller elitklass och erbjuder fantastiska möjligheter för träning, tävling och läger.

Det är heller aldrig långt till den största arenan – i den vilda och trolska Bergslagsnaturen finns äventyret för dem som älskar att sporta utomhus.

Exempel på alternativ rubrik som passar bra ihop med bilden:

Inspirerande nattliv



Presentationstexter för våra profilområden

Profilområde: natur

Kort version:

Inspirerande ögonblick

I Lindesberg är det alltid nära till naturupplevelser som kan få dig att tappa andan. Utsikterna är mycket goda att du får se vyer är svåra att sätta ord på. Ta klivet utanför dörren och samla minnen för livet. Dela ögonblicken med någon du tycker om. Välkommen, äventyret väntar på dig också!

Längre version:

Inspirerande ögonblick

I Lindesberg är det alltid nära till naturupplevelser som kan få dig att tappa andan. Utsikterna är mycket goda att du får se vyer är svåra att sätta ord på. Ta klivet utanför dörren och samla minnen för livet.

I den slående vackra Bergslagsnaturen med skogar, sjöar, berg i norr och böljande åkermarker i söder finns kraften och energin. Här är det gott om plats för återhämtning, avkoppling och – inte minst – äventyrliga aktiviteter om det är det du söker.

I vildmarken breder stora områden utan vägar ut sig. Här går det att ta på den lite trolska och mystiska stämningen som är så typisk för området. På stigar och cykelleder är chansen stor att du får se spår av det förflutna från en tid när skogsbruk och järnhantering gjorde det möjligt för människor att bosätta sig i trakten.

I berättelsen om Lindesberg spelar naturen en huvudroll. Historiskt sett var naturtillgångarna livsnödvändiga. I dag är sjöarna och skogen också en stor tillgång som plats för rekreation, avkoppling och aktiviteter.

Delat ögonblicken med någon du tycker om. Välkommen, äventyret väntar på dig också!

Exempel på alternativ rubrik som passar bra ihop med bilden:

Inspirerande fredagsmys



Presentationstexter för våra profilområden

Profilområde: leva och bo

Kort version:

Inspirerande vardag

I Lindesberg är det gott att leva och tryggt att bo. Med den vackra Bergslagsnaturen som närmaste granne är det lätt att hitta ett hem att trivas i. Från Kloten i norr till Fellingsbro i söder finns prisvärda och naturnära boenden – inte sällan nära sjöar. Här går att hitta balansen mellan arbete och fritid, mellan aktiviteter och avkoppling. Välkommen hem till Lindesberg du också!

Längre version:

Inspirerande vardag

I Lindesberg har vardagen sin naturliga gång. Här finns de livliga centralorterna och landsbygdens lugn. Att bo handlar inte bara om själva bostaden, det är också allt runt omkring. Här finns något för alla i familjen – hur den än ser ut. Goda utbildningsmöjligheter, en varierad arbetsmarknad med stora och små arbetsgivare både inom den privata och den offentliga sektorn och ett mycket aktivt förenings- och kulturliv. För sportutövaren finns unika förutsättningar med flera stora anläggningar och klubbar som erbjuder bredd- och elitverksamhet.

Här finns sjukvård på nära håll var du än befinner dig och akutsjukhus på huvudorten.

Lägg till det centrala läget i landet och de goda kommunikationerna som gör det enkelt att pendla med tåg och buss så har du kanske hittat ditt drömboende. Gemenskapen och alla trevliga grannar får du på köpet.

Profilområde: kultur

Kort version:

Inspirerande kulturliv

Det låter om kulturen i Lindesberg. Från Kloten i norr till Fellingsbro i söder ekar musiken och körsången. Och tonerna inspirerar. Vi säger det gärna med en sång tillsammans med andra eller delar kulturupplevelser av vitt skilda slag. Vill du, finns det gott om plats för dig också. Välkommen in i gemenskapen!

Längre version:

Inspirerande kulturliv


Det låter om kulturen i Lindesberg. Från Kloten i norr till Fellingsbro i söder ekar musiken och körsången. Och tonerna inspirerar. Vi säger det gärna med en sång tillsammans med andra eller delar kulturupplevelser av vitt skilda slag.

Lindesberg har ett rikt kulturliv. Konst, teater, film, musik och mycket mer bidrar till att hålla platsen levande. Kulturen öppnar möjligheter för oväntade möten och spännande upptäckter. Evenemangen bygger gemenskap och skapar upplevelser som räcker länge.

Det goda samarbetet mellan kommun, föreningar och studieförbund är centralt. Genom det finns det något för alla åldrar i hela området.


Drivet och den starka samarbetsviljan går att spåra långt tillbaka i tiden. Det kan ha rötter i de gamla gruvsamhällena där bergsmännen samarbetade i kooperativ för att åstadkomma storverk. Så småningom startades orkestrar och musikkårer som var kopplade till de gamla bruken. Det fanns musiker vid snart sagt varje bruk värt namnet.

I dag ligger samma engagemang bakom aktiviteter och kulturevenemang i de många bygde- och hembygdsgårdarna, utställningar med levande arbetslivshistoria i Frövi, Stripa och Löa, konstrundor dit tusentals vallfärdar, körkonserter med storpublik, bokkaféer och muralkonst i storformat som gjorde hela Lindesberg till ett galleri. För att nämna något.



Exempel på alternativ rubrik som passar bra ihop med bilden:

**Inspirerande
egentid**



Exempel på alternativ rubrik som passar bra ihop med bilden:

Inspirerande jobbkompisar

Presentationstexter för våra profilområden

Profilområde: industri och företagande

Kort version:

Inspirerande företagsamhet

I Lindesberg får idéer plats att växa. Kolmilorna har sedan länge slocknat men från Kloten i norr till Fellingsbro i söder finns det entreprenörer, företag och industrier som brinner för att utveckla området och skapa arbetstillfällen. Där naturtillgångar en gång byggde landets välstånd främjar i dag ett gott samarbetsklimat, det centrala läget och goda kommunikationer företaget.

Längre version:

Inspirerande företagsamhet

I Lindesberg får idéer plats att växa. Kolmilorna har sedan länge slocknat men från Kloten i norr till Fellingsbro i söder finns det entreprenörer, företag och industrier som brinner för att utveckla området och skapa arbetstillfällen. Där naturtillgångar en gång byggde landets välstånd främjar i dag läget, de goda kommunikationerna och en stark samarbetsvilja företagsklimatet.

I Lindesberg är entreprenörskap och nytänkande knappast någon nyhet. Med sitt driv och kreativitet hjälpte de forna bergsmännen till att bygga upp Sverige. Säkert är det denna tradition som bidragit till att småföretagandet än i dag spelar en viktig roll i området.

Förutsättningarna för dåtidens järnhantering var inte bara malmen utan också i hög grad tillgången på skog, vatten och bra kommunikationer. Dessa förutsättningar har spelat en stor roll för den starka utvecklingen inom massa- och pappersindustrin och den verkstadstekniska industrin i Lindesberg. Här finns ett brett kunnande både vad gäller verktygstillverkning och andra verksamheter som tidigare lutade sig mot gruvindustrin. Nu har man hittat annan avsättning för sina produkter.

Inom den offentliga sektorn är både Lindesbergs kommun och Lindesbergs lasarett viktiga arbetsplatser med många anställda.



Inspirerande shopping

Exempel på alternativ rubrik som passar bra ihop med bilden.

Presentationstexter för våra profilområden

Profilområde: handel och service

Kort version:

Inspirerande närodling

I Lindesberg finns det mesta du behöver på nära håll. Den lokala handeln spirar och söker du det där lilla extra är området fullt av gårdsbutiker med närodlade grönsaker och lokalproducerade delikatesser. Ta dig tid och njut av smakerna och dofterna. Ett besök på plantmarknaden kan utvecklas till en festlig utflykt för hela familjen.

Längre version:

Inspirerande närodling

I Lindesberg finns det mesta du behöver på nära håll. Den lokala handeln spirar och söker du det där lilla extra är området fullt av gårdsbutiker med närodlade grönsaker och lokalproducerade delikatesser. Ta dig tid och njut av smakerna och dofterna. Ett besök på plantmarknaden kan utvecklas till en festlig utflykt för hela familjen.

I Lindesberg står det personliga och småskaliga i centrum. I butiker, på kaféer och restauranger kan du räkna med ett vänligt och varmt bemötande. Här är tempot lite lugnare.

I Lindesberg är det heller aldrig långt till en hjälpande hand. Servicen är väl utbyggd och personlig. Det är lätt att få tag i människor och beslutsvägarna är korta. I varje större ort finns det en vårdcentral och i Lindesberg finns ett akutsjukhus. I tätorterna finns många av de större butikskedjorna och apotek. Saknar du någonting är Örebro's hela utbud inom nära räckhåll tack vare de goda kommunikationerna.

Så får vi nytta av platsvarumärket

Platsvarumärket Lindesberg – Bergslagens själ får användas av alla som marknadsför platsen mot besökare, näringsliv och andra målgrupper. Ju fler som använder platsvarumärket, desto större blir kraften.

Några exempel på hur det kan användas:

Företag kan använda texter och bilder för att attrahera nya medarbetare.

Kommunen och turistföretag kan visa en gemensam bild för att stärka Lindesberg som besöksplats.

Alla som bor i Lindesberg kan berätta för vänner och kollegor i hela landet vad Lindesberg står för.

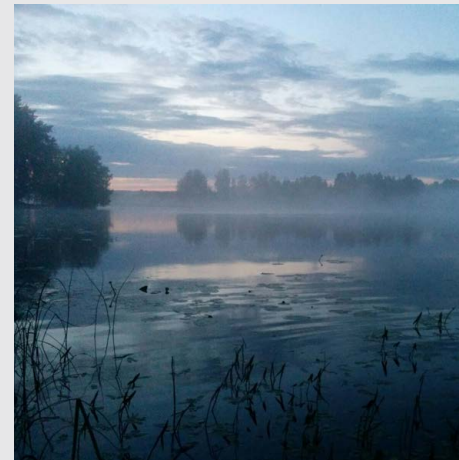
Den nya bilden av Lindesberg kan användas i allt utvecklingsarbete, inom kommunen samt i näringsliv och föreningar.



Använd alla kanaler

Mängden kanaler som finns till buds är idag stor. Använd gärna platsvarumärket i sociala medier. Här följer några enkla tips inför närvaro i sociala medier.

- Använd bilder, de uppskattas både av läsare och sökmotorer.
- Rörligt material (film) ger stort genomslag.
- Skriv korta texter, gärna med konkret information.
- Kom ihåg att du representerar hela Lindesberg när du använder platsvarumärket.



Kväll vid Råsvalen. #sunset #dimma #nofilter
#lindesberg #bergslagenssjäl
#spiritofbergslagen

Använd våra #-taggar när du publicerar bilder på Instagram och Facebook, så sprids bilderna av Lindesberg vidare ut i världen.

Platsvarumärket Lindesberg

Grafisk profil

Varumärket är den samlande symbolen för vår identitet. Det är därför viktigt att märket används konsekvent och så troget sitt grundutförande som möjligt.

Grundvariant



Med svensk payoff



Med engelsk payoff



Varumärket

Märket finns tillgängligt i flera versioner, anpassade för olika situationer, sammanhang och tekniska förutsättningar. När utrymmet tillåter bör märket med payoff användas.

Negativ variant



Exempel mot bakgrundsbild.

Vit variant



Exempel mot färgplatta.



Variant med outline

Kan användas vid enfärgstryck.

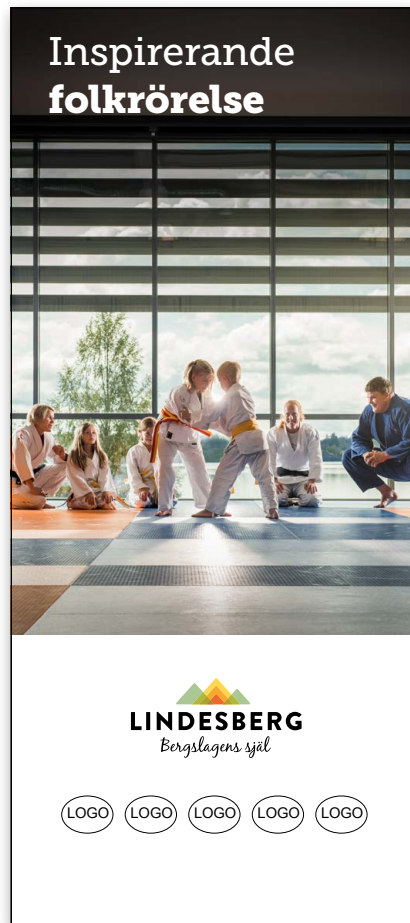


Specialvarianter

Vid vissa tillfällen krävs speciella varianter. Dessa får endast hanteras av den varumärkesansvarige.



Varumärket tillsammans med andra avsändare



Om huvudavsändaren är varumärket Lindsberg, ska den grafiska profilen för Lindsberg följas. Andra avsändare får då en sekundär placering.

Exempel på rollup på en idrottsmässa där olika föreningar presenteras tillsammans.

Alla som känner att de hör hemma i Lindsberg får använda Lindsbergs varumärke. För att vi ska förmedla en tydlig och enhetlig bild är det viktigt att tänka på några saker.



Om huvudavsändaren är någon annan än "Lindsberg" får märket en sekundär placering. Som en mindre inledande vinjett eller i en sidfot. Märket är mindre i storlek än huvudavsändaren.

Exempel på informationsblad om idrottscollege.

Varumärket i förhållande till kommunens varumärke



Lindesbergs kommuns varumärke används när det är kommunens uppdrag och verksamhet som kommuniceras. Det gäller allt som sker inom till exempel vård, skola, omsorg, bygg och kultur.

Kommunens varumärke får endast användas av Lindesbergs kommun och som avsändare för skattefinansierad verksamhet.



Lindesbergs platsvarumärke används för att enhetligt och kraftfullt marknadsföra platsen Lindesberg (hela kommunen) som besöksplats, etableringsort, idrottsstad eller plats att bo på.

Platsvarumärket får användas av alla aktörer som vill visa sin tillhörighet till platsen Lindesberg och dess styrkor.

Frizon och placering



Frizon

För att förhindra att andra grafiska element placeras för nära varumärket finns en frizon. Frizonen visar det minsta avståndet till närliggande element.

Frizonen baseras på höjden av bokstäverna i textdelen "LINDESBERG"

Placering av varumärket

Varumärket får placeras var som helst så länge kontrasten och läsbarheten är tillräckligt tydlig. Då varumärket har en centrerad design passar det utmärkt att placera märket i mitten, t.ex. längst upp eller längst ner på en yta.

Använd "negativa" varianter mot mörk botten eller mörka bilder, och "positiva" varianter mot ljus bakgrund eller ljusa bilder. Kom ihåg frizonen.



Exempel

Rubriker: Museo Slab

Använd Museo Slab till olika nivåer av rubriker. Typsnittet finns i olika "feta" versioner.

ABC abc 123 **ABC abc 123** **ABC abc 123**

Mellanrubriker: Museo Slab

"Museo Slab 900" används till mellanrubriker.

ABC abc 123

Brödtexter och mindre texter: Arial och Times

Arial används till brödtexter, faktatexter, bildtexter.

Vid längre texter kan även Times användas.

ABC abc 123 **ABC abc 123**

Handskrivet typsnitt: BlackJack

Ett handskrivet typsnitt som kan användas vid särskilda tillfällen då man vill skapa ett enklare och mjukare intryck.

ABC abc 123 ABC abc 123

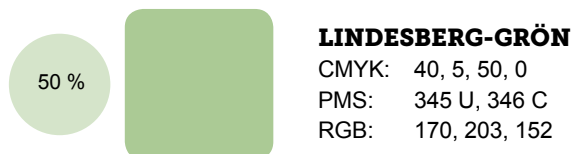
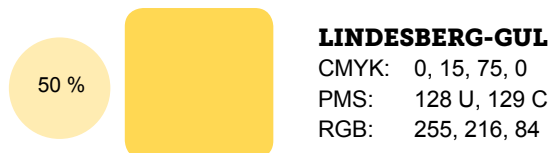
Rubriktypsnitt för kontorsbruk: Arial

Vid tillfällen då rubriktypsnittet Museo inte finns tillgängligt används Arial till rubriker.

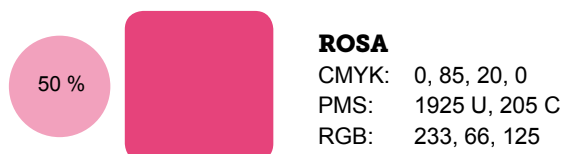
Det kan t.ex. vara PowerPoint, Word eller på en webbplats.

ABC abc 123 **ABC abc 123**

PROFILFÄRGER



KOMPLEMENTFÄRGER



Lindesbergs profilmärker är hämtade från symbolen i varumärket, men något anpassade för att användas i kompletterande grafik.

Alla färger kan användas som toner, där 50 % är en bra utgångspunkt.

De primära färgerna ska användas i första hand med komplementfärgerna som stöd. Till exempel vid kapitelindelning i en trycksak eller på en webbplats.

Observera att färgerna återges olika beroende på material och färgsystem.

CMYK: Fyrfärgsblandning för trycksaker.
PMS: Pantone Matching System, färdigblandade färger.
U= Obestruket papper och textil. C= Bestruket papper
RGB: Digitalt färgsystem för bildskärmar.

Grafiska element

De grafiska dekorelementen hjälper till att förstärka varumärket. Grafiken bygger på varumärkets symbol och finns i ett antal olika utföranden. Använd grafiken utfallande nedåt eller åt sidorna. Välj det utförande som är mest lämpligt beroende på tillfälle, stil och teknik för reproduktion.



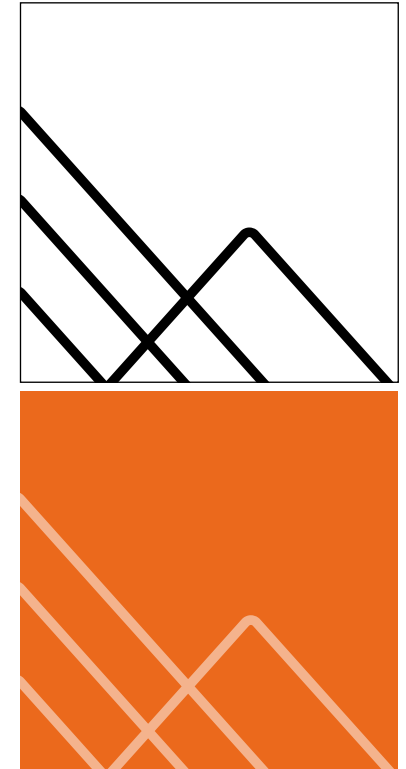
Vit transparent grafik med profilfärgerna som bakgrund eller mot en bildbakgrund. Dekoren finns i varianter med olika mycket transparens, angiven i procent. Välj den variant som fungerar bäst mot bakgrunden.



Exempel, färgvariant mot mörk bakgrund.



Exempel, grå variant mot vit bakgrund.



Outline-variant mot ljus eller mörk bakgrund.

Se exempel på applikationer längre fram.

Bilder är en viktig del i kommunikationen av Lindsberg. Det är genom bilder som glöden och engagemanget förmedlas. Här följer några grundläggande riktlinjer och tips då du ska välja eller skapa nya bilder.

Gemenskap. Sträva efter att ha minst två människor med i bilden.

Djup. Hitta en spännande foto-vinkel och skapa djup i bilden genom att t.ex. placera föremål i förgrunden.



Glöd. Försök att få med någon form av ljuskälla i bilden. Det kan vara motljus från solen, en reflektion eller en lampa.

Profilbilder

För att tydligt förmedla bilden av Lindsberg har vi skapat en bildbank med ett antal färdiga profilbilder. Bilderna representerar de sex prioriterade profilmrådena, men kan också användas för övergripande budskap.



Idrott



Leva och bo



Industri och företagande



Natur



Kultur

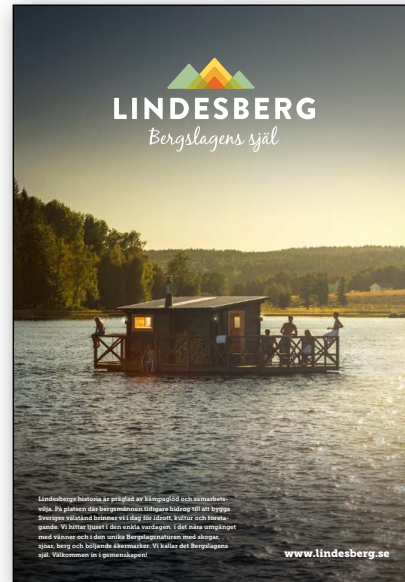


Handel och service

Exempel på tillämpningar



Neutral roll up



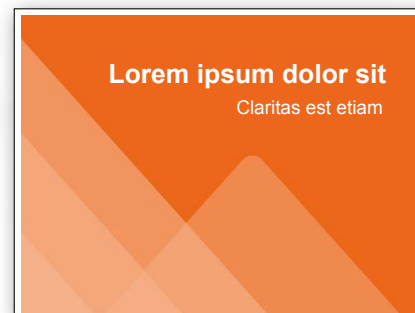
Generell annons



Annons för profilområde idrott



Annons för profilområde kultur



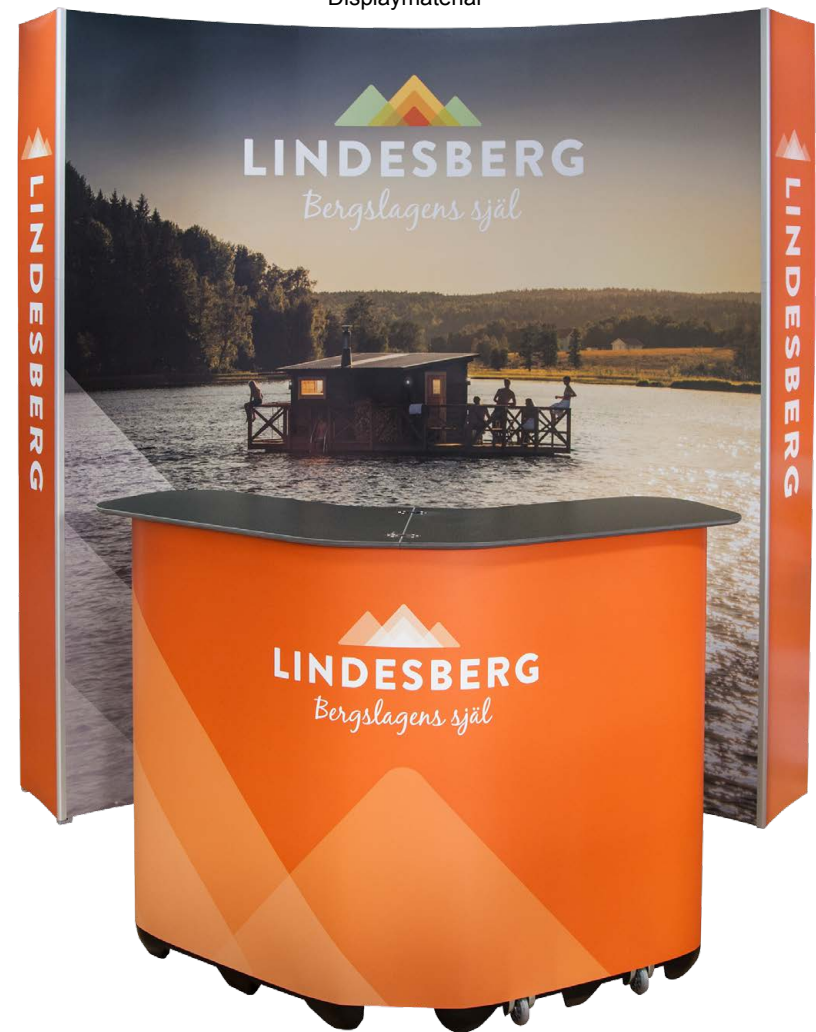
Mall för powerpoint-
presentationer

Exempel på tillämpningar



Exempel på bildekor där den färgade dekoren används mot en svart bil.

Displaymaterial



Exempel på beachflaggor där olika profilmått används.



Exempel på tillämpningar



Exempel på svarta pikétröjor eller toppar. Bara varumärket, ingen dekor.

Färgvariant av varumärket på svart keps.



Pikétröja i orange profilmfärg.

Exempel på t-shirts med olika dekorvarianter.

Nu fortsätter vi resan tillsammans

Ett varumärke byggs inte på en dag. Resan vi nu påbörjat tillsammans innebär ett långsiktigt arbete som är mödan värt. Lyckas vi förmedla en äkta och tydlig bild av Lindesberg vill också andra besöka, bo och etablera företag här.

Tillsammans skapar vi varumärket Lindesberg!

**Om du har frågor om varumärkesplattformen,
kontakta Lindesbergs kommun, näringslivskontoret,
Näringsliv och utveckling, tel: 0581-810 00**
